



STRATEŠKI PLAN

ZA RAZDOBLJE 2020. - 2022. GODINE

prosinac 2020.



CONTENTS

Uvod	3
Misija	5
Vizija	5
Vrijednosti	5
Ciljevi	5
Ciljne skupine	6
SWOT analiza	8
Strateški ciljevi	9
1) JAČANJE KAPACITETA UDRUGE i FINANSIJSKA ODRŽIVOST	9
1.1. Ljudski resursi.....	9
1.2. Unaprjeđenje operativnog rada projektnih timova, redoviti koordinacijski sastanci i teambuilding	9
1.3. Ulaganje u dodatnu edukaciju zaposlenika, volontera i članova udruge	9
1.4. Redovna evaluacija tima.....	9
1.5. Osiguranje tehničkih uvjeta za rad	9
1.6. Razvoj novih projekata te kvalitetna i efikasna implementacija ugovorenih projekata.....	10
1.7. Podizanje razine samofinancirajućih aktivnosti udruge	10
2) PODIZANJE VIDLJIVOSTI UDRUGE	11
2.1. Razvoj komunikacijske strategije	11
2.2. Razvijanje novih strateških partnerstava i održavanje postojećih.....	24
2.3. Kvalitetnija komunikacija s medijima	24
3) UDRUGA KAO AKCELERATOR RAZVOJA.....	25
3.1. Akcelerator osobnog razvoja	25
3.2. Akcelerator poslovnog razvoja.....	25
3.3. Akcelerator teritorijalnog razvoja	25
3.4. Međunarodni centar za razvoj	26



UVOD

INFORMO je nevladina i neprofitna organizacija koja djeluje s ciljem teritorijalnog, profesionalnog, poslovnog i osobnog razvoja kroz educiranje i informiranje građana. Ciljane skupine udruge su potencijalni, početnici i iskusni poduzetnici, nezaposleni – posebice ranjive skupine (mladi, žene, osobe s posebnim potrebama, ...) mladi iz zemlje i inozemstva, lokalna zajednica (djeca i odrasli) te donositelji odluka. Udruga svoje ciljeve postiže kroz razvoj projekata na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Od svog osnutka u 2004. godini udruga Informo stekla je vrijedno iskustvo u organizirajući i izvođenju raznih treninga i radionica. Također, Udruga je pružila iznimani doprinos razvoju i internacionalizaciji lokalnih, regionalnih i nacionalnih projekata kroz sudjelovanje u europskim i međunarodnim partnerstvima.

Udruga INFORMO nastoji pružiti djelotvoran doprinos razvoju civilnog društva kroz programe izvaninstitucionalne edukacije koji potiču vidljive promjene. Udruga promiče Europsku svijest i vrijednosti te aktivno građanstvo, potičući građane da poduzmu pro-aktivnu ulogu u društvu, zastupajući vrijednosti tolerancije i solidarnosti.

Primjenjujući inovativnu radnu metodologiju i cjeloživotno učenje, omogućujemo građanima i organizacijama da rade ono što vole i vole ono što rade. Pronalaženje izvedivih praktičnih rješenja za nove (tržišne) potrebe svakodnevni je zadatak našeg stručnog tima koji se kontinuirano prilagođava suvremenim problematikama i pitanjima, te uči iz vlastitih iskustava, kao i iskustava najboljih stručnjaka i prakse. Angažmanom i sudjelovanjem mladih entuzijasta, volontera, članova i simpatizera, multipliciramo efekt prijenosa znanja, a ciljevi projekata razvijeni su u skladu sa zadovoljavanjem potreba u kombinaciji s inovacijama koje nastaju iz spontanih i realnih želja čija je svrha poboljšanje kvalitete života građana.

Informo ima dugogodišnje iskustvo implementacije programa profesionalnog usavršavanja kao nacionalna kontakt točka organizacije European Projects Association sa sjedištem u Bruxellesu (Belgija). Također, Informo je jedna od četiri lokalne kontakt točke za program Erasmus za mlade poduzetnike, te je pionir među organizacijama koje su u Republici Hrvatskoj akreditirane za primanje, slanje i koordiniranje volontera putem Europske volonterske službe, danas Europske snage solidarnosti. Unutar šesnaest godina djelovanja više od 170 mladih entuzijasta iz cijele Europe je provelo između 2 i 24 mjeseca u našem poduzetničkom inkubatoru, u sjedištu udruge smještenom u gradu Vodnjanu – Dignano.

Prateći rad vrhunskih nacionalnih i europskih stručnjaka, naš je heterogeni, multidisciplinarni tim razvio mnogobrojne projekte. Učenje iz kvalitetnih primjera, te



razvijanje teorije i provođenje iste u praksi, omogućilo je stvaranje i održavanje ugleda temeljenog na kvaliteti pristupa i solidarnosti rezultata. Sudjelovanje u bilateralnim i multilateralnim partnerstvima Udrudi je omogućilo priliku za korištenje lokalnih postignuća na globalnoj razini. Na nacionalnoj razini, projekti Udruge su finansirani od strane gradova Buje-Buie i Vodnjan-Dignano, zatim Istarske županije, Ministarstva znanosti i obrazovanja i Ministarstva za demografiju, obitelj, mlađe i socijalnu politiku. Na međunarodnoj razini, naši projekti su podržani od strane Svjetske banke i Europske komisije kroz različite programe poput prepristupnih programa prekogranične suradnje, Interreg IV, Intelligent Energy Europe, Europa za građane, COSME i Erasmus+ programa.

Putem različitih projekata organiziraju se mnogobrojni programi izvaninstitucionalnog obrazovanja i osposobljavanja kako za mlade, tako i za opću populaciju građana te uključuju lokalne, regionalne, nacionalne, europske i međunarodne sudionike aktivne u različitim područjima. U svom radu Informo poseban naglasak stavlja na marginalizirane skupine, nezaposlene mlade osobe, nezaposlene majke, manjine, osobe s invaliditetom, starije osobe te civilne aktere iz javnog i privatnog sektora, te na taj način jača gospodarstvo i razvoj. Različiti projekti usko su povezani sa svrhom osiguravanja održivog razvoja.



MISIJA

Misija udruge Informo je akcelerirati teritorijalni, poslovni, profesionalni i osobni razvoj.

VIZIJA

Informo je pokretač održivog razvoja. Vizija je da projektima potiče pozitivne promjene velikih razmjera.

VRIJEDNOSTI

Misija udruge Informo i djelovanje svih zaposlenih, volontera i članova temelji se na sljedećim osnovnim vrijednostima:

- 1) neovisnost
- 2) kreativnost
- 3) transparentnost
- 4) solidarnost
- 5) odgovornost
- 6) tolerancija

Iznad svega, Udruga se zalaže za poštivanje i uvažavanje različitosti te promicanje volonterstva i otvorenu komunikaciju.

CILJEVI

Osnovni cilj Udruge je pozitivni utjecaj na osobni, profesionalni i teritorijalni razvoj zajednice kroz:

1. Educiranje
2. Informiranje
3. Projektiranje

Specifični ciljevi Udruge su:

1. Poticanje na obrazovanje i razvoj putem edukacije

2. Kreiranje i provođenje inovativnih edukativnih aktivnosti
3. Poticanje zapošljavanja i samozapošljavanja
4. Razvoj demokratizacije i aktivnog građanstva
5. Promicanje volonterstva i provođenje volonterskih aktivnosti
6. Pružanje podrške građanima, organizacijama i institucijama u svim fazama razvoja i provedbe projekata
7. Pronalaženje izvedivih praktičnih rješenja u skladu s potrebama korisnika i tržišta
8. Razvoj, koordinacija i implementacija projekata i projektnih aktivnosti
9. Unaprijeđenje razvoja (šire) lokalne zajednice

CILJNE SKUPINE

1. Akademска zajednica
2. Darovita djeca i mladi
3. Djeca - opća populacija
4. Građani - opća populacija
5. Inovatori
6. Lokalna i regionalna samouprava
7. Mali i srednji poduzetnici i obrtnici
8. Manjine - općenito
9. Predstavnici medija
10. Mladi - opća populacija
11. Nacionalne manjine
12. Nezaposleni
13. Obitelji
14. Odgojno - obrazovne ustanove
15. Odgojno - obrazovni djelatnici
16. Osobe s invaliditetom
17. Osobe s intelektualnim poteškoćama
18. Osobe starije životne dobi
19. Osobe u riziku siromaštva i siromašne osobe
20. Ovisnici i liječeni ovisnici
21. Poljoprivrednici i ribari
22. Poslodavci
23. Poslovne organizacije
24. Potrošači
25. Roditelji
26. Ruralno stanovništvo
27. Stanovnici poslijeratnih zajednica
28. Studenti
29. Trudnice
30. Turisti
31. Turistički djelatnici



- 32. Učenici
- 33. Udruge i građanske inicijative
- 34. Umirovljenici
- 35. Ustanove socijalne skrbi
- 36. Volonteri
- 37. Zatvorenici i bivši zatvorenici
- 38. Žene
- 39. Žene poduzetnice
- 40. Žene pripadnice nacionalnih manjina
- 41. Žene ruralnih područja
- 42. Žene žrtve obiteljskog nasilja
- 43. Žene s invaliditetom
- 44. Žrtve nasilja
- 45. Djeca s poteškoćama u razvoju

SWOT ANALIZA

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"> • Uspješan dugogodišnji rad udruge • Kvalitetan rad s EVS volonterima • Dobra umreženost • Iskustvo u sudjelovanju u programu Erasmus za mlade poduzetnike • Bogato projektno iskustvo • Neovisnost udruge • Kreativnost u radu • Kontinuirano ulaganje u dodatnu edukaciju zaposlenika • Fleksibilnost organizacije • Dobri odnosi donatora • Prepoznatljivost u međunarodnim krugovima • Stručnost vanjskih suradnika • Različiti izvori financiranja 	<ul style="list-style-type: none"> • Nedovoljna razina samofinanciranja • Nedostatak stručnog kadra i slabi kapaciteti operativnog tima • Nedostatak evaluacije rada unutar tima • Nedovoljna motivacija korisnika unutar lokalne zajednice • Nedostatak dugoročnog financiranja • Neadekvatna koordinacija rada unutar tima • Slaba vidljivost udruge • Nedovoljno iskorištena mogućnost slanja ESC volontera • Vrlo zahtjevan rad s ESC volonterima radi njihove slabe motivacije i nedostatka kreativnosti • Nedostatak tehničke opreme za rad
MOGUĆNOSTI	PRIJETNJE
<ul style="list-style-type: none"> • Razvoj aktivnosti samofinanciranja • Dostupnost fondova • Veća zainteresiranost mladih za programe EVS i EYE • Međunarodni tip aktivnosti • Usklađivanje tima i veća efikasnost • Stvaranje novog kadra kroz korištenje poticaja za zapošljavanje HZZ-a • Umrežavanje sa srodnim organizacijama • Stvaranje Međunarodnog centra za razvoj 	<ul style="list-style-type: none"> • Finansijska nestabilnost • Kriza u državi i unutar EU • Smanjenje sredstava za financiranje programa civilnog društva na nacionalnoj razini • Nerazumijevanje i nezainteresiranost jedinica lokalne i područne samouprave za sudjelovanje u projektima organizacija civilnog društva • Restriktivne mjere vezane uz globalnu pandemiju COVID 19 i slične globalne krize

STRATEŠKI CILJEVI

1) JAČANJE KAPACITETA UDRUGE I FINANCIJSKA ODRŽIVOST

- 1.1. Ljudski resursi: stabiliziranje i osiguravanje radnih mesta kroz bolje projektno planiranje i stvaranje stabilnijih prihoda, korištenje dobivene institucionalne podrške za stabilizaciju radnih mesta, razvoj većih projekata i fokus na podizanje razine samofinancirajućih aktivnosti. Povećanje broja zaposlenih kroz trogodišnji period najmanje za 2 zaposlenika i stabilizacija svih radnih mesta do kraja 2022.
- 1.2. Unaprjeđenje operativnog rada projektnih timova, redoviti koordinacijski sastanci i teambuilding: nastaviti kontinuiran rad na razvoju kvalitetnih međljudskih odnosa u timu – kvalitetnom i jasnom komunikacijom, tjednom koordinacijom i team buildingom - druženjem izvan radnog okruženja. Sudjelovanje svih zaposlenika i članova Udruge u izradi godišnjih Operativnih planova te kontinuirani rad na zajedničkom praćenju i vrednovanju uspješnosti projekata. Strateški će se raspoređivati zadaci članova projektnih timova, ovisno o ekspertizama svakog pojedinog člana tima. Zajednički rad na strategiji komunikacije članova projektnih timova te uspostava suvremenog digitalnog sustava koordinacije na raspoloživim digitalnim platformama koje omogućavaju uspješnu koordinaciju rada timova na daljinu.
- 1.3. Ulaganje u dodatnu edukaciju zaposlenika, volontera i članova udruge: kako bi se udruga lakše prilagođavala suvremenim trendovima, bitno je da se građani okupljeni oko Udruge redovito educiraju i ulaze u razvoj vlastitih vještina i znanja, a za dobrobit tima. U periodu koji obuhvaća Strateški plan bit će posebno fokusirani na razvoj vještina na području EU fondova (najviše putem edukacija European Projects Association-a, ali i drugih radionica i seminara koji se organiziraju lokalno) i Europske volonterske službe, kao i drugih područja. Operativni planovi Udruge u tom razdoblju obuhvaćat će i razrađen plan pohađanja edukacija. Udruga će osim redovnih edukacija i radionica fokus kroz sljedeći trogodišnji period staviti na razvoj online edukacija, Webinara i sl. online treninga kako bi osivremenila svoj rad i prilagodila novim trendovima, a ujedno izbjegla opasnost nemogućnosti provedbe edukacija uslijed vanjskih utjecaja kao što su se pokazale mjere suzbijanja pandemije COVID 19 i slične poteškoće.
- 1.4. Redovna evaluacija tima: nastaviti će se redovne evaluacije rada projektnih timova na tjednim koordinacijskim sastancima. Redovno će se evaluirati rad i učinak svih članova tima pojedinačno, kao i cjelovito, a kako bi bili čim efikasniji u provedbi Strategije i godišnjih Operativnih planova. Proces i plan evaluacije na godišnjoj razini bit će obuhvaćen Operativnom planom.
- 1.5. Osiguranje tehničkih uvjeta za rad: obzirom na plan povećanja broja zaposlenika te konstantnu prisutnost volontera kroz projekte Europske snage

solidarnosti, iznimno je bitno da se kroz projekte osiguraju sredstva za nabavku novih kompjutora, sustava za pohranu podataka. Baza podataka svih projekata i projektnih dokumenata bit će ustanovljena na jednoj od digitalnih platformi kako bi potrebna dokumentacija, informacije o radu i zadacima timova, rasporedi zadataka i druge potrebne informacije za koordinirani rad bile dostupne svim djelatnicima u svakom trenutku. Nove tehnologije će se pojačano koristiti radi mogućnosti rada na daljinu.

- 1.6. **Razvoj novih projekata te kvalitetna i efikasna implementacija ugovorenih projekata:** jedna od najbitnijih stavki jačanja kapaciteta i postizanja finansijske stabilnosti i dalje je sposobnost udruge da neprestano razvija nove projekte za dobrobit zajednice. Također, bitno je održavati dobre odnose s donatorima i nastaviti razvijati ugled udruge visokog profila kvalitetno provodeći ugovorene projekte te pravovremeno izvršavati obveze prema donatorima. Dva najveća programa u kojima udruga sudjeluje u posljednjih nekoliko godina svog rada su Erasmus+ i Erasmus za mlade poduzetnike.
 - 1.6.1. Udruga i u 2020., 2021. i početku 2022. godine provodi projekt Young Entrepreneurs in Motion, u okviru Erasmusa za mlade poduzetnike.
 - 1.6.2. Također provodi ESC projekt INTERNATURAL i planira u 2021. prijaviti novi ESC projekt INTERNATURAL 2021 u sklopu Erasmus+ programa. Navedeni projekti najzahtjevniji su za provedbu jer zahtjevaju kontinuiran rad s velikim brojem korisnika stoga je od iznimne važnosti da im Udruga u narednom periodu posveti maksimalnu pozornost.
 - 1.6.3. U 2020. godini udruga započinje s provedbom još jednog velikog projekta ECOVINEGOALS, sufinanciranog sredstvima EU kroz Interreg ADRION, koji zahtjeva veliki angažman djelatnog osoblja za koordinaciju projekta i dodatni angažman, vanjskih stručnjaka.
 - 1.6.4. Partner je na projektu Centar za održivi razvoj lokalne zajednice općine Biskupija, čija provedba bi trebala započeti krajem 2020., a u kojem udruga daje svoju stručnu edukacijsku ekspertizu.
 - 1.6.5. Od 2019. do 2021. provodi projekt EU learning, sufinanciran sredstvima EU kroz Erasmus +, KA2, projekt razmjene dobrih praksi i stvaranja mreže na EU razini u obrazovanju odraslih i e-učenju u području financiranja iz EU fondova. Ciljevi ovog strateškog partnerstva su stvaranje europske mreže organizacija aktivnih u obrazovanju odraslih i e-učenju u području financiranja iz EU fondova radi razmjene dobrih praksi i inovacija u obrazovanju odraslih. Detaljan plan prijave na nove natječaje na godišnjoj razini razrađen je u Operativnom planu.
- 1.7. **Podizanje razine samofinancirajućih aktivnosti udruge:** s obzirom na nova ostvarena partnerstva i suradnje sa srodnim organizacijama civilnog društva, poslovnim sektorom i JLS-ima, Udruga INFORMO će i tijekom idućeg trogodišnjeg perioda nastaviti s razvojem gospodarske djeatnosti pružanja usluga edukacije i informiranja te akceleriranja različitih razvojnih projekata na lokalnoj, nacionalnoj i EU razini.

2) PODIZANJE VIDLJIVOSTI UDRUGE

2.1. Razvoj komunikacijske strategije: s ciljem podizanja vidljivosti, vjerodostojnije komunikacije sa svojim dionicima i korisnicima, udruga je razvila sljedeću Komunikacijsku strategiju koja će biti razvijana i korištena naredne 3 godine:

2.1.1. Promotivni alati

2.1.1.1. Web stranica: www.informo.hr

▪ Sučelje web stranice



Već dugi niz godina Informo se služi web stranicom kreiranom od strane članova udruge. Web stranica www.informo.hr uglavnom služi kao početak i odredište svih komunikacijskih aktivnosti udruge.

informo

Web stranica je centar svih aktivnosti udruge Informo, te se na njoj može naći sljedeći sadržaj:

1. Usluge koje udruga pruža, uključujući uslužne pakete krojene po ciljnoj grupi, te **Akcelerator europskih projekata**

▪ Usluge

NAŠE USLUGE



EU projekti

Edukacije, stručno savjetovanje, radionice i publikacije



Edukacije

Masterclass edukacije na području EU fondova i projektnog menadžmenta, kreiranje edukacija "po mjeri", know how i cjeloživotno obrazovanje



Informiranje i savjetovanje

Sažete i pravovremene informacije na jednom mjestu, savjetovanje u području EU fondova i osobnog razvoja, podrška u prijavi i provedbi EU projekta



Umrežavanje

Traženje i stvaranje partnerstava za projekte, predstavljanje potreba korisnika donosiocima odluka te nadležnim institucijama EU



Međunarodni co-working

Zajednički radni prostor za samostalan rad i razmjenu ideja, znanja i iskustava u međunarodnom okruženju

TKO SI TI?

STUDENT	SREDNJOŠKOLAC	MLADI DO 30 GODINA
UDRUGA	MSP/STARTUP	PODUZETNIK
POLJOPRIVREDNIK	NEZaposlena osoba	ŽENA
STRUČNJAK	OSOBA S POSEBNIM POTREBAMA	
INOVATOR/DIGITALNI NOMAD	MANJINA	FREELANCER
KREATIVAC		

ŠTO TI NUDIMO?

educiraj se u području EU fondova i projektnog menadžmenta
pravovremeno saznaj za EU natječaje namjenjene mladima
pravovremeno saznaj za nacionalne potpore i mogućnosti za edukaciju i razvoj
volontiraj i stečni iskustvo
odvaži se i osiguraj si razmjenu mladih
suraduj s tisućama dionika u europskim projektima i omogući vidljivost svojim projektnim idejama
stupi u kontakt sa stručnjacima i istraži najbolje prakse europskih projekata
osvoji nagradu za izvrsnost

[PRIJAVI SE U AKCELERATOR!](#)

informo

2. Informacije o projektima i zvješća projektnih aktivnosti - sav Informov rad u raznim projektima, informacije o projektima, njihovi proizvodi, te aktivnosti koje Informo sprovodi u sklopu tih projekata, nalaze se u nekom kapacitetu na web stranici (kao vijest ili kao stranica)

- Trenutni projekti

The screenshot shows the Informo website's homepage. At the top, there is a navigation bar with links for 'AKCELERATOR', 'TKO SMO', and 'LOGIN'. A dropdown menu is open under 'TKO SMO', listing 'Informo', 'Stručni tim', 'Karijera', 'Projekti' (which is highlighted in orange), 'Partneri', and 'Kontakt'. Below the navigation, the word 'TKO SMO' is prominently displayed in white. To the left, there is a section titled 'Projekti' with a heading 'Projekti u tijeku'. This section features two project cards: one for 'ECOVINEGOALS' and another for 'YEIM 2 (Young Entrepreneurs in Motion)'. Each card includes the project logo, name, program information, a brief description, and a 'READ MORE ...' link. To the right of these cards, there is a sidebar with a heading 'Novosti' and two entries: 'Uspješna priča – Marko Humar' (with a photo and 'January 2021') and 'Uspješna priča – Marija Bumbak' (with a photo and 'November 2020').

Projekti u tijeku

ECOVINEGOALS
PROGRAM:
ECOVINEGOALS - ECOlogical VINEyards GOvernance Activities for Landscape's Strategies
(Održivo upravljanje vinogradarskih krajolika kao dio strateškog teritorijalnog razvoja).

YEIM 2 (Young Entrepreneurs in Motion)
PROGRAM:
Projekt YEIM osmišljen je u svrhu promicanja europskog poduzetništva, posebice u ICT sektoru (male i srednje tvrtke koji su davaljili informatičkih usluga i proizvoda za druge male i srednje tvrtke).

Novosti

Uspješna priča – Marko Humar
January 2021

Uspješna priča – Marija Bumbak
November 2020

▪ Izvješća

Uspješna priča – Marko Humar

07 Jan 2021



Marko iz Šempasa u Sloveniji organizira tečajeve kuhanja za zdravu kuhinju od operacije transplantacije bubrega 2018. godine kada je morao promijeniti svoj način života i primijeniti posebnu prehranu. Vegetarianac je od 1990. Marko je s vegetarijanskim kuhanjem započeo u Novoj Gorici prošle godine, a ugostiteljstvom se bavio u Novoj Gorici i Primorskoj regiji. Mnogima se to sviđa i želio je steći još iskustva i praktičan pogled na to kako pokrenuti društveno poduzeće. U Hrvatskoj je pronašao poduzetnicu-domaćinu Vesnu Zinalić.

Ova je razmjena bila prva i za Vesnu i za Marka. Marko je o promociji i marketingu naučio putem interneta dok je stvarao vlastitu Facebook stranicu i stranicu za vlastite tečajeve kuhanja. Sada planira koristiti i Google Ads za neprofitne organizacije koje mogu pojačati njegovu internetsku prisutnost.

[READ MORE ...](#)

Novosti



Uspješna priča – Marko Humar

January 2021

[READ MORE ...](#)



Uspješna priča – Marija Bumbak

November 2020

[READ MORE ...](#)



Otvoren je natječaj za mobilnost studenata radi obavljanja stručne prakse

October 2020

[READ MORE ...](#)



INTERNATURAL AWARDS & START2THINK Media Literacy

September 2020

[READ MORE ...](#)



Uspješna priča – Marta Čorić

June 2020

[READ MORE ...](#)



Prijavi se na program Erasmus za mlade poduzetnike!

June 2020

▪ Trenutni natječaji

Otvoren je natječaj za mobilnost studenata radi obavljanja stručne prakse

News

Projekt "Hrvatska sveučilišta za EU projekte" omogućuje studentima sveučilišta i veleručilišta u Konzorciju da nauče pisati projekte kroz stipendirano staziranje u organizaciji po izboru u Europskoj uniji.

TKO MOŽE SUDJELOVATI?

Svaki student upisan na učilište Konzorcija neovisno o stupnju obrazovanja.

KOJA SU UČILIŠTA U KONZORCIJU?

- Poslovna škola PAR
- Libertas Međunarodno Sveučilište
- Veleručilište u Požegi
- Veleručilište u Šibeniku
- Veleručilište Baltazar Zaprešić
- Veleručilište Vrm
- Sveučilište Pula
- Zagrebačka škola ekonomije i menadžmenta
- Tehničko veleručilište Zagreb

Novosti

 Uspješna priča – Marko Humar

January 2021

[READ MORE ...](#)

 Uspješna priča – Marija Bumbak

November 2020

[READ MORE ...](#)

 Otvoren je natječaj za mobilnost studenata radi obavljanja stručne prakse

October 2020

[READ MORE ...](#)

 INTERNATIONAL AWARDS &

Informo

2.1.1.2. Facebook stranica udruge Informo

- Facebook stranica

The screenshot shows the Facebook profile page for Udruga Informo - Associazione Informo. At the top, there's a large yellow circular profile picture with a white 'I' logo. The page name 'Udruga Informo - Associazione Informo' is displayed in bold black text, along with the handle '@informo.association · Youth Organization'. A 'Send Message' button is visible. Below the header, there are navigation tabs for Home, About, Photos, More, Promote (in blue), View as Visitor, and a search bar. A 'Create Post' button is also present. On the left, a sidebar offers 'Free Facebook Business Tools' for selling products, booking appointments, and showcasing menus. It also displays 'Insights' for the last 28 days, showing 8,947 people reached (+1792%) and 354 post engagements (+406%). A pinned post from October 1, 2020, announces a new competition for EU4EU - Hrvatska students. The post includes a link to https://www.informo.hr/.../262-natjecaj-stručna-praksa... and a 'See More' link. The overall theme is dark with yellow and white accents.

Facebook stranica je dugogodišnji alat udruge Informo, kojem je primarna funkcija **diseminacija aktivnosti udruge i generiranje prometa prema informo.hr** web stranici. Pokazao se kao dobar prostor za oglašavanje, i način da se konzistentno stupi u kontakt sa trenutnim i potencijalnim korisnicima.

- Oglas za Akcelerator Europskih projekata

informo

 Udruga Informo - Associazione Informo
Sponsored (demo) · 

Saznaj više o Akceleratoru Europskih Projekata!



European Projects Accelerator
akcelerator projekata
acceleratore di progetti

AKCELERATOR EUROPSKIH PROJEKATA REGISTRIRAJ SE ONLINE BESPLATNO!

      Erasmus for Young Entrepreneurs  European Academy 

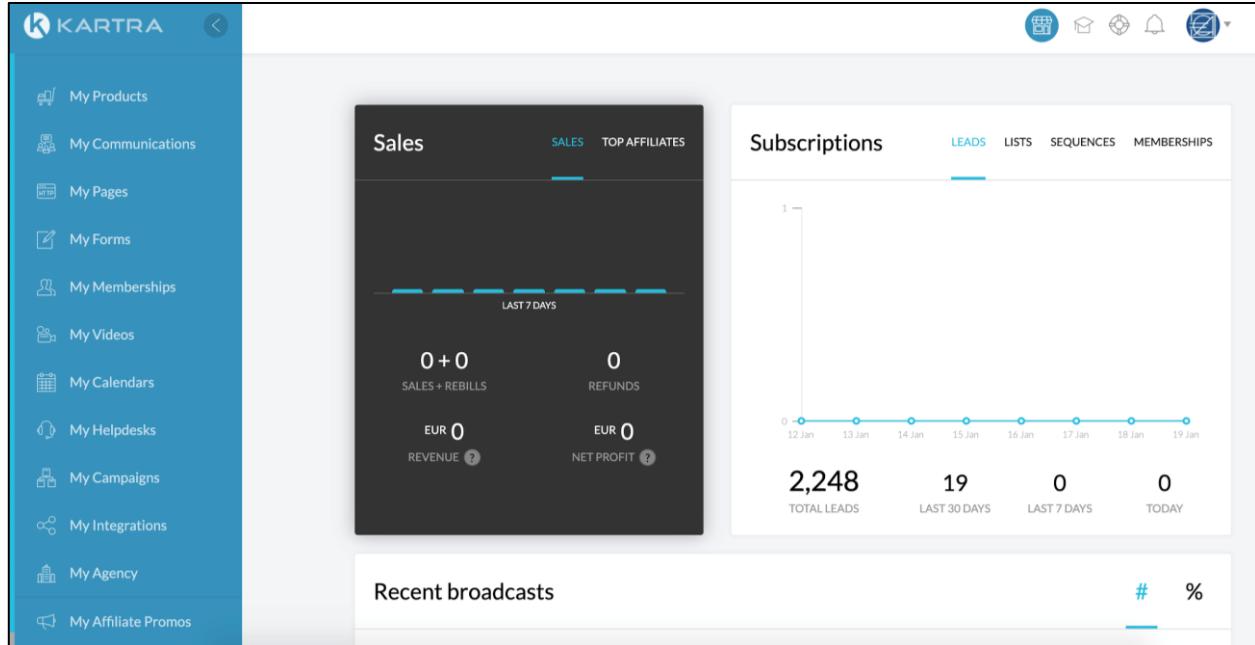
INFORMO.HR
AKCELERIRAJ SE!

Akcelerator europskih projekata platforma je koja omogućuje korisnici... [Learn More](#)

informo

2.1.1.3. Kartra

- Kartra (sučelje)



Kartra je posljednji alat kojeg smo inkorporirali u komunikacijski rad udruge Informo.

Pomoću Kartre, moći ćemo **dovesti strategiju na veći nivo**. Usluge koje Kartra pruža su:

1. Prikupljanje i sortiranje korisnika po njihovim željama i potrebama;
2. Automatizirani komunikacijski kanali prema korisnicima;
3. Mogućnost kreiranja web stranica i inkorporacija istih u druge web stranice (kao informo.hr);
4. Kreiranje platformi koje korisnicima pružaju lak pristup i interakciju sa materijalom koje Informo proizvodi i nudi;
5. Lakši način sortiranja, prezentiranja i (potencijalno) prodavanja proizvoda i usluga

Kartra nam je **novi temelj komunikacijske strategije**, te će se, uz web stranicu informo.hr, zajedno koristiti kako bi poboljšali daljnji rad udruge.



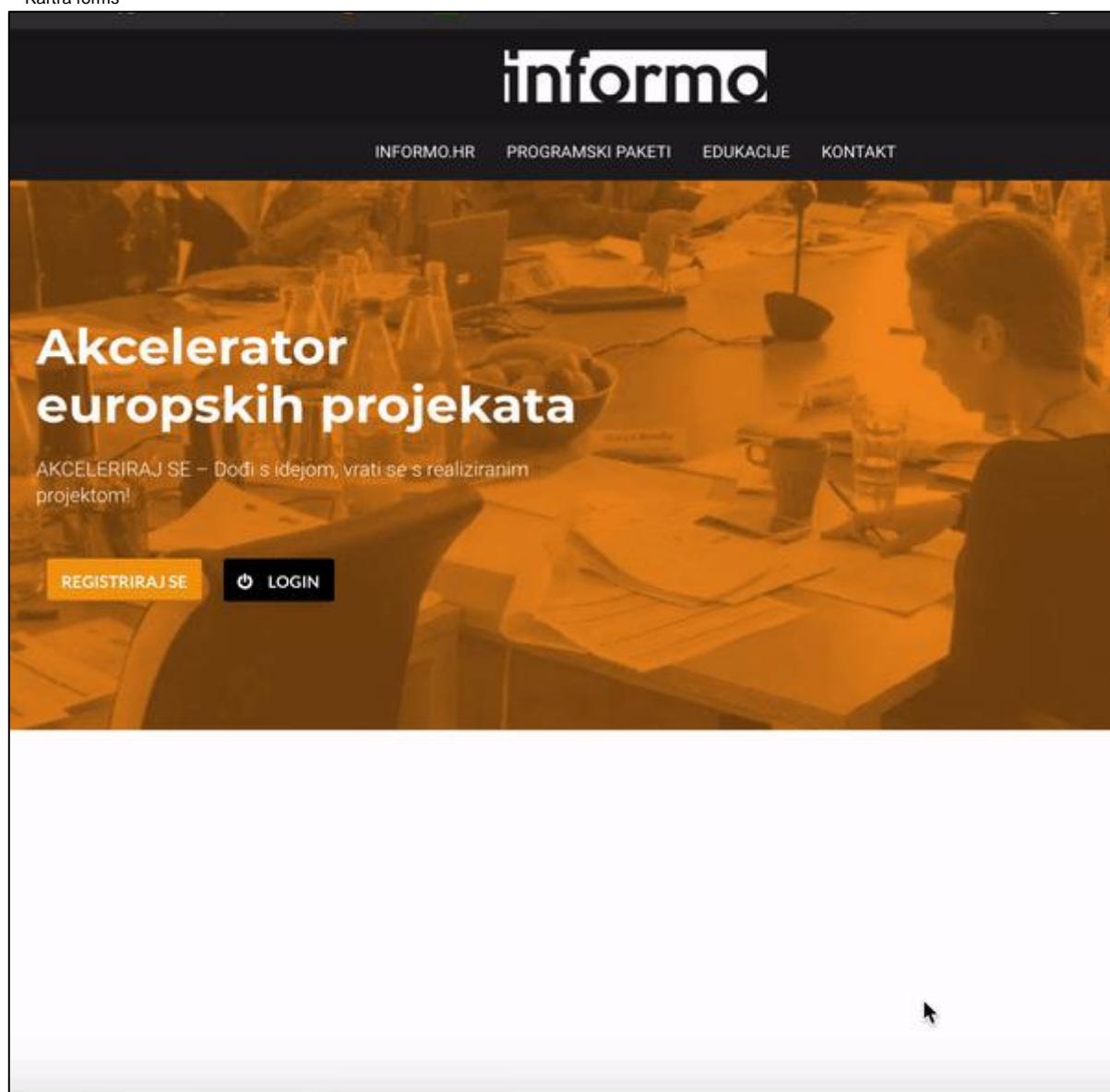
2.1.2. Korisne značajke

Komunikacijska strategija razvija se oko izvlačenja maksimuma iz pogodnosti koje Kartra pruža. To se odnosi na **inkorporaciju i kombinaciju** Kartrinih mogućnosti sa ostalih alatima koje koristimo, ponajviše sa web stranicom, koja se povezuje na Facebook stranicu.

2.1.2.1. Kartra forms

Kartra omogućuje kreiranje prilagođenih obrazaca koje se mogu inkorporirati u naš website (primjer 2.1.)

- Kartra forms



informo

Putem obrasca koje ljudi ispunjavaju, Kartra ih sortira i nadjeljuje im "tag" ili oznaku koju smo mi odredili, te ih stavlja na listu naših kontakata. Putem tih oznaka, u komunikacijama koje mi šaljemo vani prema našim korisnicima, možemo odrediti koje komunikacije idu kojim korisnicima, kako bi skrojili najbolju ponudu za svakog korisnika.

- Različite oznake

Tags			45 tags 0 selected	Action...	All categories
	TAG	CATEGORY	LEADS TAGGED		
<input type="radio"/>	Akcelerator2020	Akcelerator	21		
<input type="radio"/>	Tourism	No category in particular	12		
<input type="radio"/>	ESC volunteer	ESC	0		

2.1.2.2. Kartra Memberships

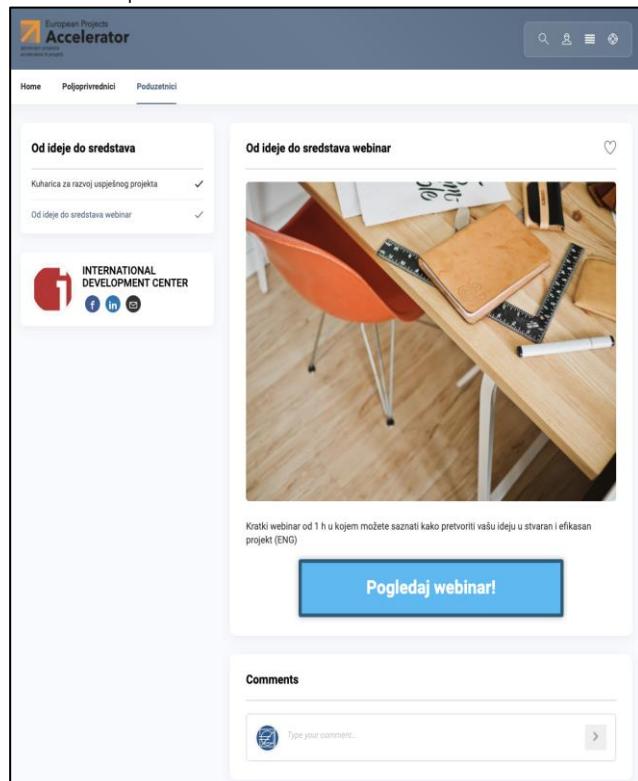
Kartra Membership je prijašnje naveden sistem za "platforme" koje korisnicima pružaju lakšu interakciju i preglednost materijala kojeg pružimo.

- Kartra membership platforma (inkorporirana sa web stranicom)



Putem platformi imamo interaktivni sistem na kojem možemo pratiti napredak naših korisnika, a oni mogu naći i koristiti naše usluge i edukativne materijale na jednom mjestu. Korisnicima se mogu limitirati neke značajke određene platforme dok ne ispune određene uvjete, te se tako može pratiti njihovi napredak. Na platformama postoji mogućnost komentiranja, tako da je to još jedan način komunikacije sa korisnicima. Smatramo da su interaktivne opcije kao što je Kartra membership puno zanimljivije korisnicima.

- Webinar na platformi



informo

2.1.2.3. Kartra Pages

Kartra pages je jednostavan način kreiranja stranica za web, te se može inkorporirati u druge web stranice (2.5.)

- Primjer Kartra pagea (www.informo.hr/internatural)

The screenshot shows a Kartra page for 'INTERNATURAL'. The header features a large green decorative title 'INTERNATURAL' and the subtext 'Applications open!'. Below this is a timer showing '33 DAYS', '17 HOURS', '29 MINUTES', and '40 SECONDS'. A large white button below the timer says 'WE NEED YOUR HELP!'. Below the button, there is descriptive text about the program, mentioning age restrictions (under 30), a community environment, and various benefits like travel costs, accommodation, food, daily allowance, language course, insurance, administrative fees, and mentorship. It also states 'ALL COVERED!!!'. A green 'APPLY!' button is visible. The background of the main section is a green-toned map of a rural area. Below the main section, there are four boxes with icons and statistics: '\$1' icon for 'All expenses Paid', a calendar icon for '365 DAYS', a clock icon for '1700+ HOURS OF CHALLENGE', and a smiley face icon for '120+ DAYS OFF'. At the bottom, a section titled 'WE ARE LOOKING FOR...' displays four small images: a man with children, a person working in a field, two people working at a laptop, and a person working at a desk.

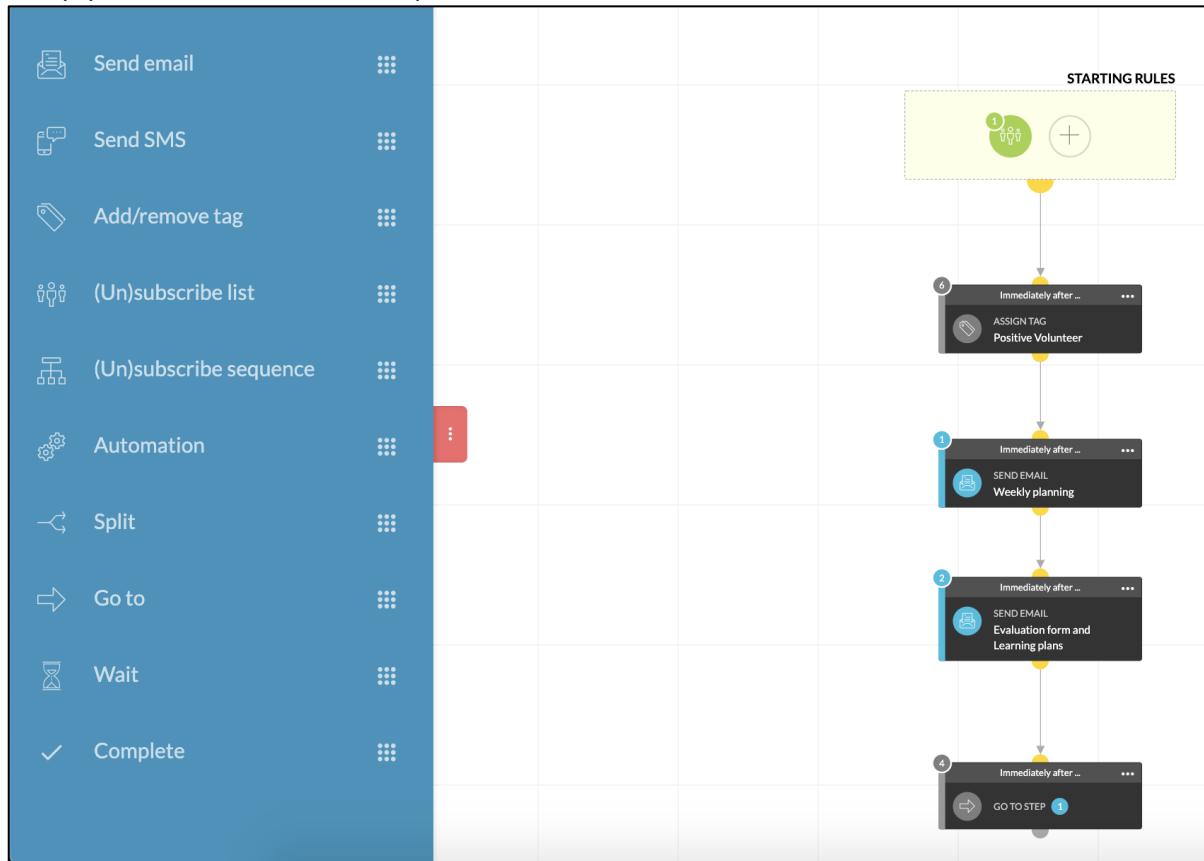
Kartra pages nam daje brz i efikasan način kreiranja web stranica za svaku potrebu, te su u potpunosti integrirani sa svim značajkama Kartre. Jednom napravljene, pruže brz i jednostavan način da se inkorporiraju u bilo koju drugu web stranicu, te tako daju način da se ponude kreiraju brzo i dobro izgledaju, te su koristan diseminacijski alat.

2.1.2.4. Kartra Communications

Kartra communications daje nam kompliciran i automatiziran komunikacijski kanal prema našim korisnicima. Kompliciran se odnosi na broj mogućnosti koje su nam dostupne u komunikaciji.

Automatizacija se vrši postavljanjem jednostavnih logičnih problema (poput ako je X=Y, tada će X dobiti poruku A/B/C), te se kombinacijom problema može dostići visok nivo prilagodljivosti komunikacija.

- Primjer jednostavne automatizirane komunikacije



2.1.3. Komunikacijska strategija

Kao što smo naveli prije, Kartra će služiti kao temelj svih komunikacija "iza kulisa", informo.hr kao dolazni i odlazni centar svih korisnika, a Facebook će, za sada, nastaviti biti glavni oglašivački alat.

U zadnjih nekoliko godina, nakon vrhunca Facebookove popularnosti 2014. godine, Facebook reklame postaju sve manje efikasne, zbog količine lažnog marketinga koji se nalazi na stranici. No, ako reklame vode na vanjsku web stranicu, koja ima stabilno



i atraktivno sučelje, uz mogućnost interakcije, reklame će biti efikasnije. Stoga je došlo vrijeme da promijenimo i komunikacijsku strategiju.

Također je bitan Google i SEO (Search Engine Optimisation) koji će korisnike Google pretraživača voditi na web stranicu.

Ukratko, moramo se koncentrirati na kvalitetu korisnika, više nego na kvantitet. Cilj je imati stalni dohodak novih korisnika, te zadržavanje starih. Uz intimniju, personaliziraniju i uporniju komunikaciju, to je moguće. Nije cilj da web stranica ima mjesечно 10000 minuta provedenih na njoj od 10000 korisnika, već da 100 korisnika proveđe 10000 minuta na njoj. A uz nove implementirane sisteme, smatramo da je to moguće.

2.2. Razvijanje novih strateških partnerstava i održavanje postojećih: Udruga u svaki projekt koji trenutno provodi uključuje i partnere na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini. Odnosi s postojećim partnerima kvalitetni su no, izvjesna je nedovoljna komunikacija što ugrožava održavanje međusobnih odnosa koji su od iznimne važnosti u podizanju vidljivosti udruge. Obzirom na činjenicu da Udruga već dugi niz godina djeluje kao kontakt točka European Projects Association-a, putem koje s lakoćom pronađemo istomišljenike i partnere unutar EU, međunarodni su nam odnosi stabilni. U narednom periodu cilj nam je stvarati strateška partnerstva na lokalnoj, a poglavito na nacionalnoj razini, gdje ujedno imamo priliku obuhvatiti nove korisnike.

2.3. Kvalitetnija komunikacija s medijima: prisutstvo u medijima čine jedan od najbitnijih faktora u vidljivosti udruge i nije zanemarivo razvijati dobre odnose s medijima. U proteklom periodu udruga se nije uspijevala dovoljno posvetiti tome. Organizacijom Info dana Udruge i Dana otvorenih vrata, kao i boljom komunikacijom, nastojat ćemo poboljšati vidljivost. Za te potrebe razvijena je i nova Komunikacijska strategija koja će biti korištena i u komunikaciji s medijima.

3) UDRUGA KAO AKCELERATOR RAZVOJA

- 3.1. Akcelerator osobnog razvoja: u svim projektima i programima, te aktivnostima koje udruga već niz godina implementira, najviše se ističe upravo institucionalna i neformalna edukacija u raznim područjima, a koja komunicira široku skupinu korisnika: od djece do starijih osoba, manjina i osoba s invaliditetom. Udruga je svojim programima u 16 godina postojanja uspjela educirati nekoliko tisuća korisnika i ugostiti više od 100 međunarodnih mlađih stručnjaka, što putem EVS projekata a što putem raznih programa usavršavanja u kojima sudjeluje. Ranije navedeni projekti koje provodimo potiču osobni rast i razvoj, poduzetništvo i samozapošljavanje, učenje kroz rad na Didaktičkoj farmi čime nastojimo najmlađima približiti značaj zdravog proizvoda i prehrane na interaktivan način. Svi projekti imaju izvrsne temelje za opstanak i nakon isteka roka potpore donatora (a i dalje ćemo ih kandidirati na aktualne natječaje) iz razloga što su prepoznati među korisnicima, ali za njih postoji i dobar medijski interes.
- 3.2. Akcelerator poslovnog razvoja: poticanje (društvenog) poduzetništva, samozapošljavanja i poduzetničkog duha općenito, jedan je od temeljnih ciljeva udruge. Informo je jedna od četiri lokalne kontakt točke za program Erasmus za mlade poduzetnike u čitavoj Hrvatskoj. Upravo zahvaljujući tome, ali i njegovanju snažnih međunarodnih partnerstava u posljednja dva ciklusa programa, udruga je uspjela postati ravnopravnim članom konzorcija. Stipendiramo boravak mlađih poduzetnika kod onih iskusnijih unutar EU, kao i dolazak inozemnih mlađih poduzetnika na profesionalno usavršavanje kod domaćih iskusnih poduzetnika. Na taj način ostvaruje se vrijedan prijenos znanja, a poduzetnici naučeno kasnije prenose na razvoj vlastitog poslovanja.

Osim navedenog, akceleriranje poslovnog razvoja odnosi se i na pružanje usluga savjetovanja poslovnog sektora pri prijavi projekta na europske, ali i druge fondove. Ovdje dolazi do izražaja coworking prostor udruge, unutar kojeg mlađi poduzetnici mogu doći raditi dijeleći naše resurse, ali i savjetovati se s našim stručnim timom pri razradi svojih poslovnih planova i smjernica u razvoju poslovanja. U narednom periodu, kao što je gore napomenuto, potrebno je strateški se posvetiti upravo ovim samofinancirajućim djelatnostima udruge, koje značajno doprinose poslovnom i gospodarskom razvoju zajednice, a razrađene su u Operativnom planu

- 3.3. Akcelerator teritorijalnog razvoja: ključan čimbenik je sinergija između tijela JL(P)RS i javnog i privatnog sektora općenito, kao i kontinuirano ulaganje i suradnja s organizacijama civilnog društva. Potrebni su socio-politički i gospodarski trendovi koji nameću SURADNJU a ne KONKURENCIJU. Kao akcelerator teritorijalnog razvoja, Informo pruža uslužu savjetovanja o EU fondovima JL(P)RS-ima, ali i javnim i privatnim ustanovama, malim i srednjim poduzetnicima i fizičkim osobama. Osim navedenoga, udruga aktivno sudjeluje u donošenju javnih politika, promovira transparentnost i europski

duh. Jedan od ključnih ciljeva udruge je teritorijalni razvoj kao i potrebne promjene, udruga potiče odozdo prema gore: poticanje aktivnog građanstva koje koristi svoja građanska prava, ali ispunjava obveze – sudjeluje u procesu demokracije.

- 3.4. **Međunarodni centar za razvoj:** kao kruna cjelokupnog strateškog rada udruge, koji objedinjuje sve navedene djelatnosti i strateški ih usmjerava prema centru izvrsnosti, je projektmeđunarodni centar za razvoj na čijoj afirmaciji i razvoju će udruga aktivno raditi kroz idući trogodišnji period. Međunarodni centar za razvoj (eng. International Development Centre, dalje u tekstu: Centar) pokretač je projekata održivog razvoja s ciljem poticanja pozitivnih promjena velikog razmjera. Centar djeluje s ciljem teritorijalnog, profesionalnog, poslovног i osobnog razvoja kroz educiranje, informiranje, umrežavanje, suradnju i projektiranje. Udruga Informo iz Vodnjana - Dignano je koordinator Centra i zajedno s Općinom Fažana surađuje u njegovom svakodnevnom upravljanju i organizaciji aktivnosti. Centar svoje ciljeve postiže kroz razvoj projekata na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj, europskoj i međunarodnoj razini. Kako bi Centar mogao ostvarivati svoje ciljeve, u rad Centra uključeni su međunarodni partneri koji aktivno sudjeluju u njegovom razvoju: European Projects Association (Belgija), Out of the Box International (Belgija), Institute of Entrepreneurship Development (Grčka), European Academy for Education and Social Research (Irska), Sophia - Ustanova za obrazovanje odraslih (Hrvatska), udruga Istarsko-Ekomuzej iz Vodnjana (Hrvatska), Centar za istraživačko novinarstvo (Hrvatska) i Studijski institut za novinarstvo, kulturu i obrazovanje (Hrvatska).

Ciljevi Centra su:

- stvaranje prikladnog okruženja za suradnju, umrežavanje i djelovanje različitih profesionalaca
- poticanje razvoja kroz obrazovanje
- poticanje pokretanja inovativnih projekata kroz lokalnu i međunarodnu suradnju
- poticanje zapošljavanja i samozapošljavanja
- razvoj demokratizacije i aktivnog građanstva
- promicanje volonterstva i provođenje volonterskih aktivnosti
- promicanje projekata i primjera izvrsnih praksi za lokalni, regionalni, nacionalni europski i međunarodni razvoj
- pružanje podrške građanima, privatnim i javnim organizacijama te institucijama u svim fazama razvoja i provedbe projekata
- pronalaženje izvedivih praktičnih rješenja u skladu s potrebama korisnika, društva i tržišta
- razvoj, koordinacija i implementacija projekata i projektnih aktivnosti

Centar je otvoren svim dionicima u razvojnim projektima na lokalnoj, regionalnoj, europskoj i međunarodnoj razini.



Korisnici Centra su: potencijalni, početnici i iskusni poduzetnici; nezaposleni - posebice ranjive skupine (mladi, žene, osobe s posebnim potrebama...); mladi; lokalna zajednica (djeca i odrasli); zaposlenici civilnog, privatnog i javnog sektora te donositelji odluka.

Centar će djelovati u sklupu Multimedijalnog centra, u ulici 43. istarske divizije 6. Općina Fažana svojom suradnjom je osigurala dodatne pogodnosti za svoje sugrađane.